

Regulamin konkursu na komiks popularnonaukowy
„Blżej nauki, bliżej kosmosu” w ramach Copernicus Festival: Kampus

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie „Blżej nauki, bliżej kosmosu” (dalej: „Konkurs”) organizowanego w ramach Copernicus Festival: Kampus.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Jagielloński (dalej: „Organizator”).
3. Celem Konkursu jest popularyzacja nauki poprzez stworzenie krótkiej, popularnonaukowej opowieści obrazkowej o zjawiskach związanych z kosmosem.
4. Kapitułę Konkursową tworzą osoby wybrane przez Organizatora, nazywane dalej “Kapitułą”.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7 listopada 2025 roku a kończy w dniu 21 listopada 2025 roku (jest to dzień ogłoszenia Zwycięzców Konkursu).
6. Zgłoszenia do Konkursu są przyjmowane **od 7 listopada 2025 roku od godziny 00:00 do 17 listopada 2025 roku do godziny 23:59 r.**
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
8. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie uczestnik ponosi we własnym zakresie.
9. Aby zostać Uczestnikiem, należy spełnić następujące warunki:
 - a. zgłosić swoje uczestnictwo w terminie określonym w §1 ust. 5 Regulaminu z wykorzystaniem karty zgłoszeniowej stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „Zgłoszenie”),
 - b. spełnić wymagania, o których mowa w Regulaminie,
 - c. zaakceptować Regulamin,
 - d. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem i dostarczyć Organizatorowi zadanie konkursowe wraz ze Zgłoszeniem.
10. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
11. Uczestnik zgłaszając zadanie konkursowe deklaruje, że posiada pełnię praw do zadania konkursowego oraz, że jest ono dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
12. Jeśli w zadaniu konkursowym zostały wykorzystane wizerunki podmiotów trzecich, to Uczestnik zapewnia, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku i jego wykorzystanie w ramach zadania konkursowego przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W tym celu Uczestnik dostarcza formularz zgody na wykorzystanie wizerunku stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.
13. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w zadaniu konkursowym. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i przejmie na siebie odpowiedzialność za ww. roszczenia.

14. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zgadza się na późniejsze wykorzystanie przez Organizatora zadania konkursowego na cele promocyjne w całości lub w części z oznaczeniem autorstwa zadania konkursowego wedle ustaleń z Uczestnikiem.
15. Uczestnik zobowiązuje się nie rozporządzać prawami do zadania konkursowego ani nie obciążać go w taki sposób, który uniemożliwiłby realizację postanowień Regulaminu.
16. Wszelkie informacje związane z Konkursem udostępniane będą przez Organizatora na stronie internetowej Copernicus Festival: Kampus pod adresem:
<https://cfk.uj.edu.pl/konkurs/>
17. Wszelka komunikacja z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu email
cfk@uj.edu.pl

§ 2. Zadanie konkursowe i źródła inspiracji

1. Zadanie konkursowe: stworzenie komiksu z dokładnie 6 kadrami (planszami), który w prosty i zrozumiały sposób opowie o zjawisku związanym z kosmosem na podstawie materiałów dostępnych na kanale „Bliżej Nauki” (<https://www.youtube.com/playlist?list=PLwbi2sEQQFGHdAeFWX2Q3uD60I-D9WHAA>) lub Copernicus Center (<https://www.youtube.com/@CopernicusCenter>) na platformie Youtube .
2. Inspiracje: obejrzyj dowolny odcinek serii „Bliżej Nauki” lub rozmów w Copernicus Center i wybierz temat, który Cię zacieka.
3. Komiks powinien mieć charakter popularnonaukowy – poprawny merytorycznie, przekazujący treści naukowe związane z szeroko pojętym kosmosem i zrozumiały dla odbiorcy.
4. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Zadanie konkursowe nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.

§ 3. Forma i wymagania techniczne

1. Technika: dowolna (cyfrowa lub manualna: rysunek, malarstwo, kolaż itp.).
2. Format finalny: A3 (297 × 420 mm), orientacja pionowa lub pozioma.
3. Liczba kadrów: dokładnie 6 (dowolne rozmieszczenie na stronie A3).
4. Prace cyfrowe: plik PDF lub JPG/PNG, 300 dpi, min. 3508 × 4961 px.
5. Prace manualne: skan lub zdjęcie wysokiej jakości (zalecane 300 dpi), wczytane do pliku PDF lub JPG/PNG obejmującego całość planszy A3.
6. Tekst i elementy graficzne muszą być odpowiednie dla osób niepełnoletnich.

§ 4. Kryteria oceny

1. Komisja konkursowa (Kapituła) ocenia prace według następujących kryteriów:
 - Charakter naukowy: poprawność merytoryczna i zrozumiałość przekazu.
 - Narracja i pomysł: spójna mini-historia w 6 kadrach; oryginalne ujęcie tematu.
 - Czytelność: kompozycja, hierarchia informacji, jasność przekazu.
 - Estetyka i wykonanie: jakość rysunku / projektu graficznego.
 - Zgodność z wymaganiami: format A3, dokładnie 6 kadrów, inspiracja materiałami „Blżej Nauki”/ „Blżej Chemii”.

§ 5. Podmioty uprawnione do udziału

1. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej „Uczestnikami”, mogą być uczniowie klas 5-8 szkół podstawowych, uczniowie wszystkich klas szkół ponadpodstawowych oraz studenci, które dokonają rejestracji zgodnie z § 6 Regulaminu.
2. Organizator ma prawo odmówić udziału w Konkursie osobom niespełniających warunków, o których mowa w paragrafie 5 p.1.

§ 6. Rejestracja zgłoszeń

1. Termin nadsyłania prac: 17 listopada 2025 r. do godz. 23:59.
2. Zgłoszenie składa się z:
 - 1) wypełnienia formularza online dostępnego pod adresem XYZ (dalej: „Formularz”),
 - 2) przesłania pliku z pracą na adres cfk@uj.edu.pl (łączny rozmiar załączników do 25 MB; przy większych plikach – link do dysku chmurowego) spełniająca wymagania zawarte w § 3 niniejszego regulaminu.
3. W Formularzu należy podać własne dane. Poprawne wypełnienie Formularza wymaga podania:
 - 1) imienia i nazwiska;
 - 2) adresu email;
 - 3) nazwy szkoły/ uczelni, do której uczęszcza Uczestnik;
 - 4) klasy, do której uczęszcza Uczestnik bądź kierunku studiów uczestnika;
 - 5) numeru telefonu;
 - 6) oświadczenia o akceptacji postanowień Regulaminu;
 - 7) oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą RODO.
4. W przypadku, gdy Uczestnik jest osobą niepełnoletnią, do nadsyłanej na adres cfk@uj.edu.pl pracy konkursowej należy ponadto załączyć skan zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie (wzór w Załączniku 1 Regulaminu), z widocznym:
 - 1) imieniem oraz nazwiskiem osoby zgłaszającej;
 - 2) potwierdzeniem wyrażenia zgody na udział w Konkursie;
 - 3) oświadczeniem o zapoznaniu się z klauzulą RODO;
 - 4) Wyraźnym podpisem rodzica lub opiekuna prawnego.
5. Każdy Uczestnik może przesłać jedną pracę konkursową.
6. Prace nadane po terminie, niezgodne z wymogami technicznymi lub naruszające prawo nie będą oceniane.
7. Po dokonaniu Zgłoszenia nie jest możliwe dokonanie zmian w Zgłoszeniu ani w zadaniu konkursowym.

§ 6. Prawa autorskie i licencja

1. Zgłaszając pracę, Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznym autorem pracy i przysługują mu do niej pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste;
 - 2) praca nie narusza praw osób trzecich (w tym praw autorskich, dóbr osobistych, znaków towarowych itp.).
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie pracy w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu i Copernicus Festival: Kampus, na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz udostępnianie w Internecie (strony www, media społecznościowe);
 - 2) publiczne wystawienie w dniach 20 listopada 2025 – 20 grudnia 2025;
 - 3) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową w celu prezentacji i archiwizacji;
 - 4) wykorzystanie fragmentów komiksu w materiałach informacyjnych o Konkursie.
3. Licencja udzielona jest bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat od daty ogłoszenia wyników. Uczestnik zachowuje autorskie prawa osobiste; Organizator zobowiązuje się każdorazowo oznaczać autora imieniem i nazwiskiem (o ile Uczestnik nie zastrzeże inaczej).
4. Ze względu na nadsyłanie prac w formie elektronicznej, Organizator zastrzega sobie prawo do korekty kolorów na potrzeby wydruku prac.

§ 7. Komisja i przebieg oceny

1. Prace ocenia Kapituła powołana przez Organizatora.
2. Kapituła może odrzucić prace niespełniające wymagań formalnych lub naruszające prawo lub dobre obyczaje.
3. Decyzje Kapituły są ostateczne.

§ 8. Nagrody

1. Konkurs wygrywa 5 (słownie: pięć) osób, których prace zostaną wyróżnione przez Kapitułę oraz wyślą poprawne zgłoszenie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Zwycięzcom przysługuje upominek składający się z zestawu Lego ("Nagroda"), książki oraz gadżetów uniwersyteckich Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wielkość Nagrody będzie stopniowana zgodnie z zajęтым przez Uczestnika miejscem. Liczba przyznawanych Nagród jest ograniczona do 5 pierwszych miejsc k.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu odbywa się 21 listopada 2025 roku, podczas trwania wydarzenia Copernicus Festival: Kampus.
3. Nagrody będzie można odebrać 21 listopada 2025 roku w miejscu trwania Copernicus Festival: Kampus. Szczegółowe miejsce i godziny wręczenia Nagród zostaną wyznaczone przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca odbioru.

4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo zamiany przyznanej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub jej równowartość pieniężną.
5. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na udostępnienie swojego imienia i nazwiska w celu poinformowania o przyznaniu Nagrody oraz w celach związanych z promocją Organizatora oraz Konkursu.
6. Zwycięzcom nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z zadania konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.
7. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych zadań konkursowych oraz całość autorskich praw majątkowych do zadań konkursowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych do zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania zadania konkursowego – wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b) trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - c) w zakresie rozpowszechniania – wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do zadania konkursowego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, zamieszczenie i modyfikacja zadania konkursowego na stronach internetowych, nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na zadaniu konkursowym lub jego poszczególnych elementach, opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych zadania konkursowego i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - e) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
 - f) modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w tym w pojedynczych elementach;
 - g) prawo do swobodnego używania i korzystania z zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych

elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.

8.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Jagielloński z siedzibą w Krakowie, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ (zwany dalej: „Administratorem”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych).
6. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim, przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach wynikających z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, w szczególności: prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Dane kontaktowe do Inspektora Danych Osobowych: ul. Gołębia 24, 30-007 Kraków, pokój nr 5. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25 – w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
10. Akceptacja niniejszego regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie organizacji Konkursu w celu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz powyższą klauzulą Informacyjną.

§ 10. Obowiązanie i stosowanie przepisów Regulaminu

1. Osoba wysyłająca Formularz oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania wydarzenia pod adresem, o którym mowa w § 1 ust. 5.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące.
4. Ostateczna interpretacja Regulaminu przysługuje wyłącznie Organizatorowi, po konsultacji z Zespołem Radców Prawnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji Regulaminu w każdym czasie.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.

Załączniki do Regulaminu konkursu na komiks popularnonaukowy
„Blżej nauki, bliżej kosmosu” w ramach Copernicus Festival: Kampus

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

KARTA ZGŁOSZENIOWA KONKURS NA KOMIKS POPULARNONAUKOWY “BLIŻEJ NAUKI, BLIŻEJ KOSMOSU” W RAMACH COPERNICUS FESTIVAL: KAMPUS

1. Dane uczestnika Konkursu

Imię i nazwisko autora

.....

Nazwa szkoły/ Wydział UJ i kierunek studiów

.....

Klasa/Rok studiów

.....

2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe

Miejscowość: Ulica:

Nr domu: Kod pocztowy:

Nr telefonu: Adres e-mail:

3. Oświadczenia

- a) Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu
i akceptuję jego postanowienia;
- b) Oświadczam, że zadanie konkursowe stworzyłem samodzielnie, jest ono oryginalne i nie narusza praw, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich podmiotów trzecich, ich prawa do wizerunku lub dóbr osobistych.
Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w zadaniu konkursowym. W razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolnię Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i pokryję wszelkie szkody, które Organizator

Konkursu poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich dotyczącymi zgłoszonego zadania konkursowego.

Ponadto zobowiązuję się nie rozporządzać prawami do zadania konkursowego ani nie obciążać go w taki sposób, który uniemożliwiłby realizację postanowień Regulaminu.

- c) Oświadczam, iż w przypadku przyznania zgłoszonemu przeze mnie zadaniu konkursowemu zwycięskiego miejsca, zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora na podstawie odrębnej umowy, w ramach prawa do nagrody (tj. bez dodatkowego wynagrodzenia), autorskich praw majątkowych do tego zadania konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – na zasadach określonych w Regulaminie.
- d) Oświadczam, iż wyrażam zgodę na wykorzystanie zadania konkursowego dla celów i w zakresie związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, na zasadach określonych w Regulaminie.

.....
miejsce i data

.....
podpis autora

OŚWIADCZENIE OPIEKUNA PRAWNEGO

Ja niżej podpisany/a oświadczam, że jako rodzic /prawny opiekun* małoletniej/go:

Imię:

Nazwisko:

Rok urodzenia:

(zwanej/go dalej „Małoletnim”)

wyrażam zgodę na jej/go udział w konkursie na komiks popularnonaukowy „Bliżej nauki, bliżej kosmosu” w ramach Copernicus Festival: Kampus (zwanym dalej „Konkursem”).

Oświadczam, że przyjąłem do wiadomości, iż Uniwersytet Jagielloński - organizator Wydarzenia (dalej jako: „Organizator”) nie zapewnia opieki osób dorosłych dla małoletnich uczestników.

DANE RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO*:

Imię:

Nazwisko:

Adres zamieszkania:

Numer telefonu kontaktowego:

Ponadto oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu oraz z Regulaminem wydarzenia Copernicus Festival: Kampus i akceptuję ich postanowienia oraz udzielam Organizatorowi zezwoleń i upoważnień, o których mowa w tych Regulaminach, w tym zgody na wykorzystanie wizerunku Małoletniego utrwalonego w fotorelacji/wideorelacji z Wydarzenia. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez UJ wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Wydarzeniu poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, archiwizację na stronach internetowych UJ, na profilach UJ w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych UJ.

Zapoznałam/em się także z zawartą w Regulaminie Wydarzenia informacją o przetwarzaniu moich i Małoletniego danych osobowych.

.....
data i podpis rodzica/ opiekuna prawnego*

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 do Regulaminu

ZGODA NA KORZYSTANIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W ZADANIU KONKURSOWYM NA POTRZEBY KONKURSU wraz z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych

udzielona w dniu 2022 roku, w związku z utrwaleniem wizerunku przez , zwanego dalej „Autorem” przez Panią/Pana

w zwaną/-ym dalej „Zezwalającym”, o następującej treści:

W związku z utrwaleniem wizerunku Zezwalającego przez Autora (dalej jako: „Wizerunek”) w **zadaniu konkursowym w Konkursie** („Konkurs”), organizowanym przez Uniwersytet Jagielloński – na podstawie Regulaminu Konkursu przedstawionego Zezwalającemu przed podpisaniem niniejszej zgody oraz zgodnie z klauzulą informacyjną dołączoną do niniejszej zgody, Zezwalający oświadcza, iż:

- a. dobrowolnie wyraził zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zadaniu konkursowym na potrzeby Konkursu;
- b. został mu przedstawiony cel wykorzystania jego wizerunku i nie narusza on jego dóbr osobistych;
- c. zapoznał się z zakresem wykorzystania jego wizerunku określonym w Regulaminie Konkursu,
- d. na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. niniejszym wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego Wizerunku utrwalonego w Zadaniu konkursowym rozłącznie przez Autora oraz Uniwersytet Jagielloński;
- e. nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania Wizerunku, oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w zadaniu konkursowym, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska;
- f. w związku z zasadami Konkursu (określonymi w Regulaminie) jest mu wiadome, że jego Wizerunek, będzie publicznie dostępny dla nieograniczonej liczby osób,
- g. zgoda obejmuje korzystanie z Wizerunku i jego rozpowszechnianie przez Uniwersytet w sposób określony w Regulaminie Konkursu, w tym wykorzystywanie zadania konkursowego obejmującego Wizerunek, jak również jego opracowań, adaptacji i wszelkich materiałów, grafik na cele informacyjne, reklamowe i promocyjne Uniwersytetu, w tym w szczególności ich wykorzystywanie, udostępnianie w Internecie, Intranecie, a także na głównych portalach społecznościowych, na stronach internetowych Uniwersytetu i stronach internetowych innych podmiotów, którym Uniwersytet umożliwił takie udostępnienie, jak również w wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu.

.....

(Zezwalający – podpis)